



Auditoria d'Email Màrqueting



Què és una auditoria d'Email Marketing?



És el procés d'analitzar cadascun dels factors que influeixen en l'èxit de les campanyes que s'envien per correu electrònic, com per exemple:

- ✓ El codi de les campanyes
- ✓ Les crides a l'acció
- ✓ L'accessibilitat
- ✓ La freqüència d'enviament
- ✓ El compliment de l'RGPD
- ✓ L'autenticació del remitent
- ✓ La higiene de les llistes
- ✓ La posició en el sector



L'objectiu és **detectar els punts dèbils** i establir les mesures correctives per millorar els resultats i fer un ús efectiu del correu electrònic com a eina de màrqueting.



En què es fixa una auditoria d'email?

Hi ha diferents tipus d'auditoria,
en funció dels aspectes en els quals se centri.

DISSENY (Email Design Audit)



Per analitzar la qualitat del contingut i el disseny del missatge.

BASE DE DADES (Database Audit)



Per valorar l'estructura, seguretat i legalitat que permeten una bona segmentació.

ENTREGABILITAT (Deliverability Audit)



Per conèixer la reputació del remitent i la seva capacitat d'arribar a la safata d'entrada.

ACOMPLIMENT (Performance Audit)



Per equilibrar els resultats i els costos operatius amb fluxos de treball més efectius.



Per què serveix auditar el teu email màrqueting?



Escalar els teus èxits

Al descobrir què funciona, es poden prendre millors decisions.



Limitar els errors

Conèixer què no obté resultats et permet augmentar l'eficiència dels enviaments.



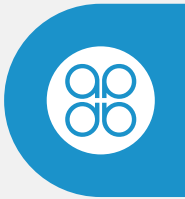
Estalviar recursos

Aprendre a organitzar millor els equips és una manera d'evitar despeses innecessàries.



Entendre la teva audiència

Saber com consumeix el teu contingut et dona informació per rendibilitzar-lo millor.



Quan et convé fer una auditoria?

És un **error** fer una auditoria només quan es detecta algun problema.
Una bona pràctica és realitzar, com a mínim, **una auditoria a l'any**,
encara que creguis que tot està bé.

Et recomanem fer una auditoria quan:



La teva estratègia de màrqueting no funciona.



Et preocupa complir l'RGPD i la privacitat dels teus usuaris.



Les teves bases de dades no estan ben estructurades i segmentades.



Els teus missatges acaben a spam.



Les teves campanyes no es visualitzen correctament en tots els dispositius.



No obtens bons resultats dels teus enviaments.



El nostre procés d'auditoria

A Acrelia News tenim més de 15 anys d'experiència en email màrqueting. Hem realitzat més de 100 auditories als nostres clients i estem acostumats a detectar problemes així com identificar la millor solució per a cadascun.

Com fem les auditories?

1

Sessió inicial

per establir el punt de partida.

2

Auditoria

per part dels nostres experts en email màrqueting per preparar el material, segons la tipologia escollida.

3

Presentació final

dels resultats de l'auditoria.



Et plantejarem algunes preguntes que ens permetran conèixer com estàs utilitzant l'email màrqueting fins al moment.



Per exemple:

- Quines campanyes envies?
- Amb quina freqüència envies campanyes?
- Quins resultats estadístics obtens?





A la Design Audit

avaluem 1 plantilla per detectar problemes de:



- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| ■ Imatge de marca | ■ Remitent |
| ■ Estructura de contingut | ■ Usabilitat |
| ■ Crides a l'acció | ■ Accessibilitat |
| ■ Tipografies | ■ Visualització multi-dispositiu |
| ■ Copy | ■ Velocitat de càrrega de les imatges |
| ■ Personalització | ■ Mida del missatge |
| ■ Assumpte i pre-encapçalat | ■ Filtres anti-spam |

Amb aquesta revisió a tots els aspectes de disseny, **identifiquem on és possible millorar visualment** les campanyes per tal que assoleixin els seus objectius.



A la Database Audit

analitzem la qualitat de fins a 5 bases de dades fixant-nos en:



- Adquisició dels usuaris
- Tractament de les dades (RGPD)
- Seguretat i privacitat
- Qualitat de les dades
- Estructura
- Manteniment
- Segmentació
- Higiene de les llistes

El resultat ens permet **visualitzar l'estructura de la base de dades i segmentació adequada** per realitzar enviament més personalitzats i efectius.



A la Performance Audit

avaluem fins a 20 informes estadístics per analitzar:



- KPIs principals (obertures, clics, baixes...)
- Assumptes utilitzats
- Dies d'enviament
- Freqüència i cadència dels missatges
- Posició respecte la indústria
- Rendiment i efectivitat de les campanyes

Revisem més de 25 indicadors per **conèixer a fons el rendiment de les campanyes** i proposar millores.



A la Deliverability Audit

analitzem un domini i les IP d'enviament per comprovar:



- Autenticació

- Reputació de domini

- Errors de codi

- Llistes negres

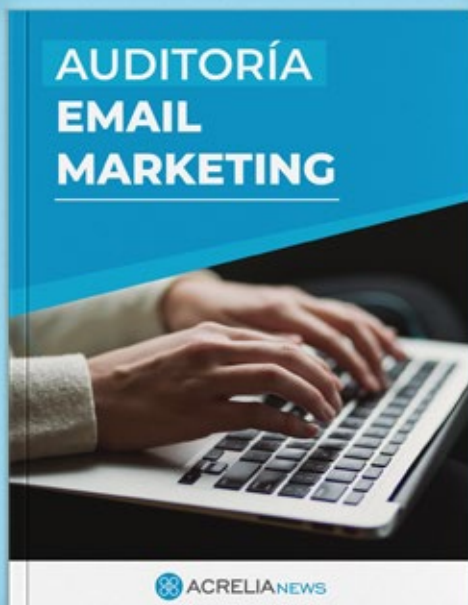
- Qualitat de les llistes

- Entregabilitat

Aquest repàs en profunditat ens permet **assegurar que els propers enviaments arribaran** a la safata d'entrada.



En una reunió amb el client, entreguem un document que inclou:



- **Anàlisi detallat segons el tipus d'auditoria.**
- **Problemes detectats i vies per solucionar-los.**
- **Suggeriments de millora de resultats.**
- **Recomanacions concretes i possibles d'aplicar.**

Aquesta presentació també serveix per resoldre qualsevol dubte sobre el document entregat.



Beneficis de la nostra auditoria

Gràcies al resultat de la nostra auditoria, podràs:

- ✓ **Crear emails que millorin la interacció dels usuaris i les conversions.**
- ✓ **Segmentar la base de dades d'una manera efectiva.**
- ✓ **Complir amb les normatives i reglaments de privacitat de dades.**
- ✓ **Solucionar problemes tècnics que afectin la teva entregabilitat.**
- ✓ **Reduir despeses consolidant, estructurant i ampliant la teva base de dades.**
- ✓ **Rendibilitzar millor el teu email màrqueting.**



Tarifes



EMAIL DESIGN AUDIT	DATABASE AUDIT	DELIVERABILITY AUDIT	PERFORMANCE AUDIT	ALL-IN-ONE AUDIT
Auditar la qualitat del contingut i el disseny del missatge.	Auditar l'estructura, seguretat i legalitat de la base de dades.	Auditar el remitent i la seva capacitat per arribar a la safata d'entrada.	Auditar els resultats i els fluxos de treball interns.	totes les auditories.
Des de 499€/auditoria				1,500€

Condicions especials al contractar més d'1 auditoria.

Confien en nosaltres:

 **movistar**

Damm

Panasonic
heating & cooling solutions

 Generalitat de Catalunya
**Agència Catalana
del Patrimoni Cultural**

 **Barcelona
Activa**

CCAM
Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Ajuntament  de Girona

 **BANC DE SANG
I TEIXITS**


pimec

 **Dexeus**
dona

 **MUTUA
INTERCOMARCAL**

 **BASF**
We create chemistry



+34 934 610 518



info@acreliaNews.com



www.acreliaNews.com