



Auditoría de Email Marketing





Qué es una auditoría de email marketing

Es el proceso de analizar cada uno de los factores que influyen en el éxito de las campañas que se envían por email, como por ejemplo:

- ✓ El código de las campañas
- ✓ Las llamadas a la acción
- ✓ La accesibilidad
- ✓ La frecuencia de envío
- ✓ El cumplimiento del RGPD
- ✓ La autenticación del remitente
- ✓ La higiene de las listas
- ✓ La posición en el sector



El objetivo es **detectar los puntos débiles** y establecer medidas correctivas para mejorar los resultados y hacer un uso efectivo del email como herramienta de marketing.



¿En qué se fija una auditoría de email?

Hay varios tipos de auditoría,
según los aspectos en los que se centre.

DISEÑO (Email Design Audit)



Para analizar la calidad del contenido y del diseño del mensaje.

BASE DE DATOS (Database Audit)



Para valorar la estructura, seguridad y legalidad que permiten una buena segmentación.

ENTREGABILIDAD (Deliverability Audit)



Para conocer la reputación del remitente y su capacidad de llegar a la bandeja de entrada.

DESEMPEÑO (Performance Audit)



Para equilibrar los resultados y los costes operativos con flujos de trabajo más efectivos.

¿Para qué sirve auditar tu email marketing?



Escalar tus éxitos

Al descubrir qué funciona se pueden tomar mejores decisiones.



Limitar los errores

Conocer qué no obtiene resultados te permite aumentar la eficiencia de los envíos.



Ahorrar recursos

Aprender a organizar mejor los equipos es una forma de evitar gastos innecesarios.



Entender a tu audiencia

Saber cómo consume tu contenido te da información para rentabilizarlo mejor.



¿Cuándo te conviene hacer una auditoría?

Es un **error** hacer una auditoría solo cuando se detecta algún problema.
Una buena práctica es realizar **al menos una auditoría al año**,
incluso aunque creas que todo está bien.

Te recomendamos realizar una auditoría cuando:



Tu estrategia de email marketing no funciona.



Te preocupa cumplir el RGPD y la privacidad de tus usuarios.



Tus bases de datos no están bien estructuradas y segmentadas.



Tus mensajes acaban en spam.



Tus campañas no se visualizan correctamente en todos los dispositivos.



No obtienes buenos resultados de tus envíos.



Nuestro proceso de auditoría

En Acrelia News tenemos más de 15 años de experiencia en email marketing. Hemos realizado más de 100 auditorías a nuestros clientes y estamos acostumbrados a detectar problemas e identificar la mejor solución para cada uno.

¿Cómo hacemos las auditorías?

1

Sesión inicial

para establecer el punto de partida.

2

Auditoría

por parte de nuestros expertos en email marketing para preparar el entregable, según la tipología elegida.

3

Presentación final

de los resultados de la auditoría.



Te plantearemos algunas preguntas que nos permitirán conocer cómo estás utilizando el email marketing hasta el momento.



Por ejemplo:

- ¿Qué campañas envías?
- ¿Con qué frecuencia envías campañas?
- ¿Qué resultados estadísticos obtienes?





En la Design Audit

evaluamos 1 plantilla de email para detectar problemas de:



- Imagen de marca
- Estructura de contenido
- Llamadas a la acción
- Tipografías
- Copy
- Personalización
- Asunto y preencabezado
- Remitente
- Usabilidad
- Accesibilidad
- Visualización multidispositivo
- Velocidad de carga de las imágenes
- Tamaño del mensaje
- Filtros anti-spam

Con esta revisión a todos los aspectos de diseño, **identificamos dónde es posible mejorar visualmente** las campañas para que consigan sus objetivos.



En la Database Audit

analizamos la calidad de hasta 5 bases de datos fijándonos en:



- Adquisición de usuarios
- Tratamiento de los datos (RPGD)
- Seguridad y privacidad
- Calidad de los datos
- Estructura
- Mantenimiento
- Segmentación
- Higiene de las listas

El resultado nos permite **visualizar la estructura de base de datos y segmentación adecuada** para realizar envíos más personalizados y efectivos.



En la Performance Audit

evaluamos hasta 20 informes estadísticos para analizar:



- Principales KPI (aperturas, clics, bajas...)
- Asuntos utilizados
- Días de envío
- Frecuencia y cadencia de mensajes
- Posición respecto a la industria
- Rendimiento y efectividad de las campañas

Revisamos más de 25 indicadores para **conocer a fondo el rendimiento de las campañas** y proponer mejoras.



En la Deliverability Audit

analizamos un dominio y las IP de envío para comprobar:

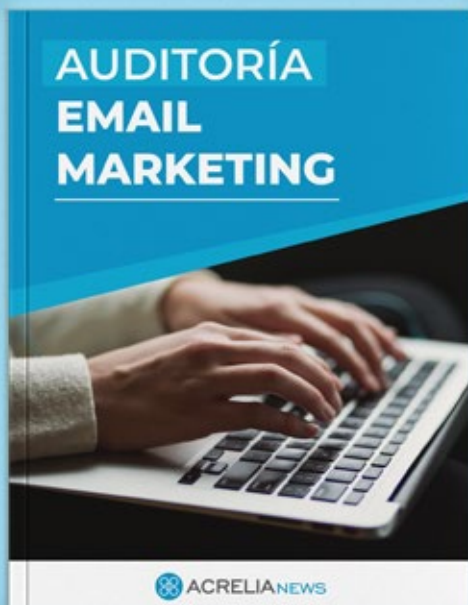


- Autenticación
- Reputación de dominio
- Errores de código
- Listas negras
- Calidad de las listas
- Entregabilidad

Este repaso en profundidad nos permite **asegurar que los futuros envíos llegarán a la bandeja de entrada.**

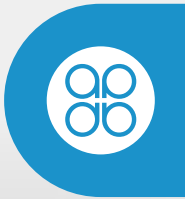


En una reunión con el cliente, entregamos un documento que incluye:



- **Análisis detallado según el tipo de auditoría.**
- **Problemas detectados y vías para solucionarlos.**
- **Sugerencias de mejora de los resultados.**
- **Recomendaciones concretas y accionables.**

Esta presentación también sirve para resolver cualquier duda del entregable.



Beneficios de nuestra auditoría

Gracias al resultado de nuestra auditoría, podrás:

- ✓ **Crear emails que mejoren la interacción de los usuarios y las conversiones.**
- ✓ **Segmentar la base de datos de una manera efectiva.**
- ✓ **Cumplir con las normativas y reglamentos de privacidad de datos.**
- ✓ **Solventar problemas técnicos que afecten a tu entregabilidad.**
- ✓ **Reducir costes consolidando, estructurando y limpiando tus base de datos.**
- ✓ **Rentabilizar mejor tu email marketing.**



Tarifas



| EMAIL DESIGN AUDIT | DATABASE AUDIT | DELIVERABILITY AUDIT | PERFORMANCE AUDIT | ALL-IN-ONE AUDIT |
|---|---|--|--|----------------------|
| Auditar la calidad del contenido y el diseño del mensaje. | Auditar la estructura, seguridad y legalidad de la base de datos. | Auditar al remitente y su capacidad para llegar a la bandeja de entrada. | Auditar los resultados y los flujos de trabajo internos. | Todas las auditorías |
| Desde 499€/auditoría | | | | 1,500€ |

Condiciones especiales al contratar más de 1 auditoría.

Confían en nosotros:



Movistar



Panasonic
heating & cooling solutions



Damm



BASF
We create chemistry



Dexeus
mujer



TERRA
MÍTICA



MAX
COLCHON



BANC DE SANG
I TEIXITS



Instituto
Cervantes



pimec



ABB



Save the Children



+34 934 610 518



info@acreliaNews.com



www.acreliaNews.com